

## **NOTAS SOBRE LA GEOGRAFÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL**

Alan Rebotaro\*

### *Introducción*

La geografía del comercio internacional presenta una serie de particularidades realmente aleccionadoras, dignas de ser tenidas en cuenta antes de expresar alguna conjetura sobre estos asuntos.

En este texto, realizaremos un breve repaso por los vaivenes que experimentaron los principales países exportadores de mercancías, tomando como referencia los años 1990 y 2015, con el fin de presentar una descripción somera de lo ocurrido en la geografía del comercio internacional.

Para esto, nos valdremos de estadísticas que podrían pensarse como irrefutables, al ser provistas por la máxima institución especializada en el tema: la Organización Mundial del Comercio (OMC).

### *Una lectura general*

A partir de una primera aproximación a los Cuadros 1 y 2, podemos adelantar una serie de aspectos relevantes que, lejos de constituir rasgos coyunturales, remiten a cuestiones generales, estructurales.

En primer lugar, el comercio internacional se encuentra fuertemente concentrado en un puñado de países. Si se observa bien, las 50 principales geografías estatales explican casi la totalidad de los flujos exportadores (95.9% en 1990; 93.6% en 2015) y menos de una decena de países aglutinan la mitad de las exportaciones mundiales (7 en 1990; 9 en 2015).

---

\* Profesor en Geografía por la Universidad Nacional de Luján (UNLu – Argentina). Correo electrónico: alanrebotaro@hotmail.com

Cuadro 1. Principales países exportadores mundiales de mercancías, 1990

Posición	País	Valor de las exportaciones*	%	% acumulado
1	Alemania	421.1	12.2	12.2
2	EEUU	393.6	11.4	23.6
3	Japón	287.6	8.4	32.0
4	Francia	216.6	6.3	38.3
5	Reino Unido	185.2	5.4	43.7
6	Italia	170.3	4.9	48.6
7	Países Bajos	131.7	3.8	52.4
8	Canadá	127.6	3.7	56.1
9	Bélgica - Luxemburgo	117.7	3.4	59.5
10	Hong Kong	82.4	2.4	61.9
11	Taiwán	67.1	2.0	63.9
12	Corea del Sur	65.0	1.9	65.8
13	Suiza	63.8	1.9	67.7
14	China	62.1	1.8	69.5
15	URSS	59.0	1.7	71.2
16	Suecia	57.5	1.7	72.9
17	España	55.6	1.6	74.5
18	Singapur	52.7	1.5	76.0
19	Arabia Saudita	44.4	1.3	77.3
20	Austria	41.2	1.2	78.5
21	México	40.7	1.2	79.7
22	Australia	39.8	1.2	80.9
23	Dinamarca	36.9	1.1	82.0
24	Noruega	34.0	1.0	83.0
25	Brasil	31.4	0.9	83.9
26	Malasia	29.4	0.9	84.8
27	Finlandia	26.6	0.8	85.6
28	Indonesia	25.7	0.7	86.3
29	Irlanda	23.7	0.7	87.0
30	Sudáfrica	23.5	0.7	87.7
31	Tailandia	23.1	0.7	88.4
32	Emiratos Árabes	20.7	0.6	89.0
33	India	18.0	0.5	89.5
34	Venezuela	17.5	0.5	90.0
35	Irán	16.9	0.5	90.5
36	Portugal	16.4	0.5	91.0
37	Polonia	14.3	0.4	91.4
38	Yugoslavia	14.3	0.4	91.8
39	Libia	13.9	0.4	92.2
40	Nigeria	13.6	0.4	92.6
41	Turquía	13.0	0.4	93.0
42	Argelia	12.9	0.4	93.4
43	Irak	12.3	0.4	93.8
44	Argentina	12.3	0.4	94.2
45	Israel	12.0	0.3	94.6
46	Checoslovaquia	11.9	0.3	94.9
47	Hungría	10.0	0.3	95.2
48	Nueva Zelanda	9.5	0.3	95.5
49	Chile	8.4	0.2	95.7
50	Grecia	8.1	0.2	95.9
	<b>Total 50 Países</b>	<b>3.293.5</b>	<b>95.9</b>	<b>95.9</b>
	<b>Total Mundial</b>	<b>3.442.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

\* En miles de millones de dólares.

Nota: Incluye una cantidad considerable de re-exportaciones.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Cuadro 2. Principales países exportadores mundiales de mercancías, 2015

Posición	País	Valor de las exportaciones*	%	% acumulado
1	China	2.274,9	13.8	13.8
2	Estados Unidos	1.504,9	9.1	22.9
3	Alemania	1.329,4	8.1	31.0
4	Japón	624,6	3.8	34.8
5	Países Bajos	567,2	3.4	38.2
6	Corea del Sur	526,7	3.2	41.4
7	Hong Kong	510,5	3.1	44.5
8	Francia	505,8	3.1	47.6
9	Reino Unido	460,4	2.8	50.4
10	Italia	459,0	2.8	53.2
11	Canadá	408,4	2.5	55.7
12	Bélgica	398,1	2.4	58.1
13	México	380,7	2.3	60.4
14	Singapur	350,5	2.1	62.5
15	Rusia	340,3	2.1	64.6
16	Suiza	289,8	1.8	66.4
17	Taiwán	285,4	1.7	68.1
18	España	281,8	1.7	69.8
19	India	267,1	1.6	71.4
20	Emiratos Árabes Unidos	265,0	1.6	73.0
21	Tailandia	214,3	1.3	74.3
22	Arabia Saudita	201,7	1.2	75.5
23	Malasia	199,8	1.2	76.7
24	Polonia	198,2	1.2	77.9
25	Brasil	191,1	1.2	79.1
26	Australia	188,4	1.1	80.2
27	Vietnam	162,1	1.0	81.2
28	República Checa	158,1	1.0	82.2
29	Austria	152,3	0.9	83.1
30	Indonesia	150,2	0.9	84.0
31	Turquía	143,8	0.9	84.9
32	Suecia	139,8	0.8	85.7
33	Irlanda	120,4	0.7	86.4
34	Noruega	105,3	0.6	87.0
35	Hungría	98,5	0.6	87.6
36	Dinamarca	95,2	0.6	88.2
37	Sudáfrica	81,6	0.5	88.7
38	Qatar	77,2	0.5	89.2
39	Eslovaquia	75,5	0.5	89.7
40	Israel	63,6	0.4	90.1
41	Chile	63,3	0.4	90.5
42	Irán	63,0	0.4	90.9
43	Rumania	60,5	0.4	91.3
44	Finlandia	59,4	0.4	91.7
45	Filipinas	58,6	0.4	92.1
46	Argentina	56,7	0.3	92.4
47	Portugal	55,2	0.3	92.7
48	Kuwait	55,0	0.3	93.0
49	Irak	49,3	0.3	93.3
50	Nigeria	48,4	0.3	93.6
	<b>Total 50 países *</b>	<b>15.417</b>	<b>93.6</b>	<b>93.6</b>
	<b>Total mundial *</b>	<b>16.482</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

\* En miles de millones de dólares.

Nota: Incluye una cantidad considerable de re-exportaciones.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

La contracara de esta situación es la marginación de más de un centenar de países, que padecen en los bordes del mercado mundial capitalista, girando en torno de los centros industrializados más importantes y dependiendo de éstos a través de intercambios comerciales completamente desiguales.

Para decirlo claramente, existen regiones que protagonizan los flujos exportadores y otras que, por el contrario, se hallan en su periferia, con una participación realmente exigua, casi inexistente. Dentro de las primeras, exclusivamente manufactureras, encontramos a Europa Occidental, Asia y América del Norte. En sus antípodas, el segundo grupo está conformado por América del Sur y Centroamérica, Medio Oriente, África y Europa Oriental, es decir, áreas proveedoras de materias primas, combustibles, minerales y manufacturas ligadas a “industrias ensambladoras”.

### *Europa Occidental*

Los países de Europa Occidental representan un núcleo sustancial, clave, para comprender el comercio internacional. A pesar de la disminución porcentual, evidente y dramática, aún poseen una fuerte presencia dentro de los 10 primeros países (36.0% en 1990; 20.2% en 2015).

Alemania lideró el ranking con el 12.2% de las exportaciones mundiales en el año 1990, terminando, al final del periodo estudiado, en la tercera posición, con el 8.1%. Cabe subrayar que, actualmente, representa casi un tercio del total de la región.

Un caso paradigmático es la situación de Reino Unido, cuyo declive es pronunciado, perdiendo en las últimas dos décadas y media, la mitad de su participación (5.4% en 1990; 2.8% en 2015).

En el mismo camino de retroceso se encuentran Francia (6.3% en 1990; 3.1% en 2015), Italia (4.9% en 1990; 2.8% en 2015), Bélgica (3.4% en 1990; 2.4% en 2015), Suecia (1.7% en 1990; 0.8% en 2015); Dinamarca (1.1% en 1990; 0.6% en 2015) y Finlandia (0.8% en 1990; 0.4% en 2015), entre otros.

En resumen, Europa Occidental rebajó las exportaciones en 25 años. Esta caída tuvo como contrapartida, en parte, el avance del capital hacia los países que componen la región de Europa Oriental, periferia inmediata de Alemania, y Turquía (pasando del 0.4% en 1990 al 0.9% en 2015), con el fin de ofrecer competencia a los demás centros imperialistas.

### *América del Norte*

Esta región abarca a Estados Unidos, Canadá y México. Es preciso aclarar que las exportaciones de Canadá y México dependen, en un grado elevado, del comercio con la principal potencia imperialista. En otras palabras, su organización capitalista es una extensión funcional de los Estados Unidos.

Así, debemos hacer notar que el descenso de la participación de Estados Unidos y Canadá (11.4% y 3.7%, en 1990; 9.1% y 2.5% en 2015, respectivamente), tiene como complemento regional, en cierto punto, el avance de 8 posiciones de México (con las maquilas bajo control norteamericano), pasando de 1.2% a 2.3% en 25 años. Sin embargo, este fenómeno va más allá y excede la década del noventa, ya que a fines de 1970 comienza a registrarse un repunte significativo de las exportaciones mexicanas.

Por su parte, si bien es importante advertir que Estados Unidos mantiene el segundo puesto en el ranking, pierde poco más del 2% de su participación, lo cual sigue confirmando la tendencia de un fenómeno que involucra un proceso de desindustrialización relativa de larga data.

### *Asia*

Asia es la región más dinámica de los últimos tiempos. Exceptuando a Japón, cuyo desempeño ha sido negativo, la gran mayoría de los países que aparecen en el ranking lograron mejorar su participación en el comercio mundial.

Japón se encuentra, desde hace tiempo, en una crisis profundamente recesiva. En el período abarcado, sus exportaciones se desplomaron más del

55%, pasando de 8.4% a 3.8%.

Por el contrario, los denominados “tigres asiáticos”, presentaron un avance significativo, situándose en posiciones nada desdeñables. Corea del Sur y Hong Kong se encuentran, actualmente, dentro de los 10 primeros países. Singapur y Taiwán se asientan en el segundo grupo, alcanzando los puestos 14 y 17 en 2015. También ascienden, a paso firme, Tailandia, Malasia, Indonesia y Filipinas, mientras que Taiwán, a pesar de haber perdido 6 posiciones, se halla en el puesto 17.

Vietnam y China son dos casos especiales, inéditos. El primero avanzó 42 posiciones hasta alcanzar el puesto 27 (ya que se ubicaba en el lugar 69). El segundo, se movió a paso de gigante, tomando por asalto la cúspide de la lista en la actualidad. China es el mayor exportador de mercancías del mundo, delante de Estados Unidos y Alemania.

Por último, no podemos omitir el desempeño de India y Australia, dos países significativos en el comercio del sudeste asiático. India triplicó sus exportaciones, mayoritariamente manufactureras, ascendiendo 14 posiciones, mientras que la gran isla oferente de alimentos, combustibles y minerales, se desplazó del puesto 22 al 26.

### *La situación de las regiones periféricas*

Como dijimos en un principio, los centros históricos del capitalismo se quedan con la mayor parte del comercio mundial, dejando para las regiones periféricas funciones específicas y determinadas, sujetas a condiciones de subordinación.

En este sentido, es necesario remarcar lo sucedido con los países de las regiones periféricas, aquellos que, en conjunto, apenas tienen presencia en el ranking.

Agrupando los países de Europa Oriental, vemos un ascenso en su participación, que se da en el marco del proceso de desindustrialización relativa de Europa Occidental, y no como un logro de un fenómeno industrial

autónomo, concretamente imposible bajo este sistema de relaciones capitalistas. Así, Polonia y Hungría duplicaron su participación, obteniendo los puestos 24 y 35 respectivamente, mientras que República Checa y Eslovaquia (Checoslovaquia en 1990) quintuplicaron las exportaciones de su predecesora estructura estatal. Rusia es un caso singular, a partir del derrumbe de la Unión Soviética se ha desatado un avance de los capitales hacia su vasta geografía, convirtiéndose en un campo de disputa internacional. Vemos que sigue invariable en el puesto 15 pero con un 0.4% adicional.

Dentro de la región de Medio Oriente, cuya función principal en el mercado es abastecer petróleo a los centros industrializados europeos y asiáticos, se distinguen Arabia Saudita, Irán, Irak y Emiratos Árabes Unidos (E.A.U), que resultó ser el país más dinámico, escalando del puesto 32 al 20. Teniendo en cuenta los 4 países, alcanzan una contribución del 2.8% en 1990 y del 3.5%, en 2015.

Para el caso africano, la situación es paupérrima. En un contexto de decrecimiento, Sudáfrica y Nigeria son los únicos que se conservan en la actualidad, con el 0.5% y el 0.3%. En estos términos, Sudáfrica es el país más importante de África, en el lejano puesto 37.

Por último, la situación de América del Sur es desalentadora y la de Centroamérica, inexistente. En 1990, la región aportaba 4 países, con una participación conjunta del 2%. Luego de 25 años, lejos de mejorar, el escenario se ha agravado, con la presencia de 3 países y un total de 1.9%, en simultaneo con una reprimarización acentuada en toda la región. El caso argentino, congelado en el 0.4% de las exportaciones mundiales desde hace ya mucho tiempo, es una muestra excepcional de lo que representa el país en el comercio internacional.

### *Conclusiones*

Luego de haber realizado una descripción básica de las estadísticas presentadas, podemos formalizar algunas precisiones.

El descenso relativo de las exportaciones de EE.UU., Alemania y Japón (verdaderos exponentes de las tres regiones más poderosas) tiene su contrapartida en el ascenso de los países que conforman su periferia más inmediata: en América del Norte, México; en Europa Occidental: Polonia, República Checa, Hungría, Eslovaquia, Turquía; en Asia: China y el resto de los países localizados en el sudeste asiático.

A su vez, hay regiones que han quedado totalmente relegadas, con países que pierden cuota de mercado (Sudáfrica) o sufren un estancamiento persistente, estructural, de su participación en las exportaciones (Argentina).

Este fenómeno de características complejas se da en el marco de una puja entre los principales centros imperialistas y se desenvuelve, al mismo tiempo, en el plano internacional.

## Referencias Bibliográficas

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (OMC). *Estadísticas del comercio internacional*. Disponible en: <[https://www.wto.org/spanish/res\\_s/statistics\\_s/its\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/res_s/statistics_s/its_s.htm)>. Acceso en: 7 feb. 2017.